



## *Communiqué de presse*

### **Dorothee Caulier est nommée présidente de la commission RSE de l'UDECAM**

Dorothee Caulier prend la présidence de la commission RSE de l'UDECAM en remplacement de Patrick Gouyou Beauchamps. La commission RSE est un forum d'échanges destiné à porter la voix des initiatives RSE des agences membres.



Passionnée des médias et femme engagée, entrepreneuse aguerrie Dorothee crée son agence de stratégie de marque. Ensuite, elle rejoint le groupe IPG Mediabrands où elle évolue au sein de différents départements (Social Media et OPS). Dorothee décide de rejoindre l'agence indépendante CoSpirit Media en décembre 2017 en tant que Directrice Générale. “Ma passion pour les médias et le combat du local m'ont amené à m'investir dans Les Relocalisateurs. En 2023, j'intègre aussi le Copil RSE de CoSpirit car je reste convaincue que ces sujets de transformation de nos métiers doivent être portés collectivement. Je suis donc très heureuse de prendre la présidence de la commission RSE de l'UDECAM pour faire avancer ces sujets au niveau de la filière ”

#### **A propos de L'UDECAM – Union des Entreprises de Conseil et Achat Media**

*L'Union des Entreprises de Conseil et Achat Media est l'association professionnelle des Agences media en France. L'Udecam réunit : Anacrouse, Biggie Group, CoSpirit Media, Dentsu (Carat, iProspect, DentsuX), le Pôle Media de Havas Group (Havas Media, Arena Media, 79), GroupM (Wavemaker, EssenceMediacom, Mindshare, Keyade), Mediabrands (UM, Initiative), Oconnection, OmnicomMediaGroup (OMD, Remind-PhD, Fuse), Publicis Media (Zenith, Starcom, Spark, Blue 449, Performics & Publicis Connect), Values.media, Heroïks, Mediaplus.*

*Depuis 1996, cette association est une instance de dialogue et de concertation avec les différents partenaires des media et de la communication mais aussi entre les collaborateurs des Agences. Elle valorise l'expertise media et hors-media, défend les intérêts collectifs de ses adhérents et les représente auprès de tous les acteurs du marché : pouvoirs publics, organismes professionnels et interprofessionnels, media, annonceurs et relais d'opinion.*

*L'UDECAM est un acteur majeur de l'industrie de la Communication mais aussi de l'Économie, en charge de la gestion et du pilotage des campagnes media de près de 4 300 annonceurs. Nos 33 agences membres, pèsent 95 % du marché des agences media, emploient plus de 5 000 talents, et gèrent plus de 9,3 Mds de budgets media (source Comvergence© 2023).*

*Pour plus d'informations : <https://www.udecam.fr/>*